

# 「展覽+」線下產品陳列 + 線上推廣組合

線上線下宣傳無縫接軌 全面接觸環球優質買家

眼見國際買家傾向參與更多的實體展，利用全渠道採購，身為供應商的你想搶佔商機，在展會中突圍而出，可透過**實體展覽產品陳列**配合「掃碼易」(Scan2Match)專屬二維碼服務，加上「貿發網採購」平台及「商對易」(Click2Match)商貿配對服務，將產品推廣至國際市場，令環球買家留下深刻印象！



## 展會現場產品陳列

產品陳列區<sup>1</sup>將在展會人流暢旺的位置設立，以增加入場買家對供應商產品的關注和採購查詢度。配合 HKTDC Marketplace App，買家能夠更順利地與供應商進行採購和洽商。



## 「商對易」(Click2Match)<sup>2</sup>服務

於AI商貿配對平台上檢視人工智能專屬推薦，主動搜尋買家及展商，並發出訊息、會議邀請及展開線上會議，更易達成交易。

## SCAN<sup>2</sup>MATCH 掃碼易



## 「掃碼易」(Scan2Match)<sup>2</sup> 線下到線上無縫聯繫

買家可以通過掃描供應商專屬二維碼，瀏覽產品資訊、發送查詢、預約線上或線下會議，並將供應商加入我的最愛，方便日後採購。供應商亦可以獲取對其感興趣的買家名單，並在展會後繼續與他們保持聯繫。

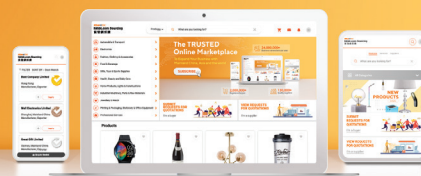
線下



線上



## HKTDC hktdc.com Sourcing 貿發網採購



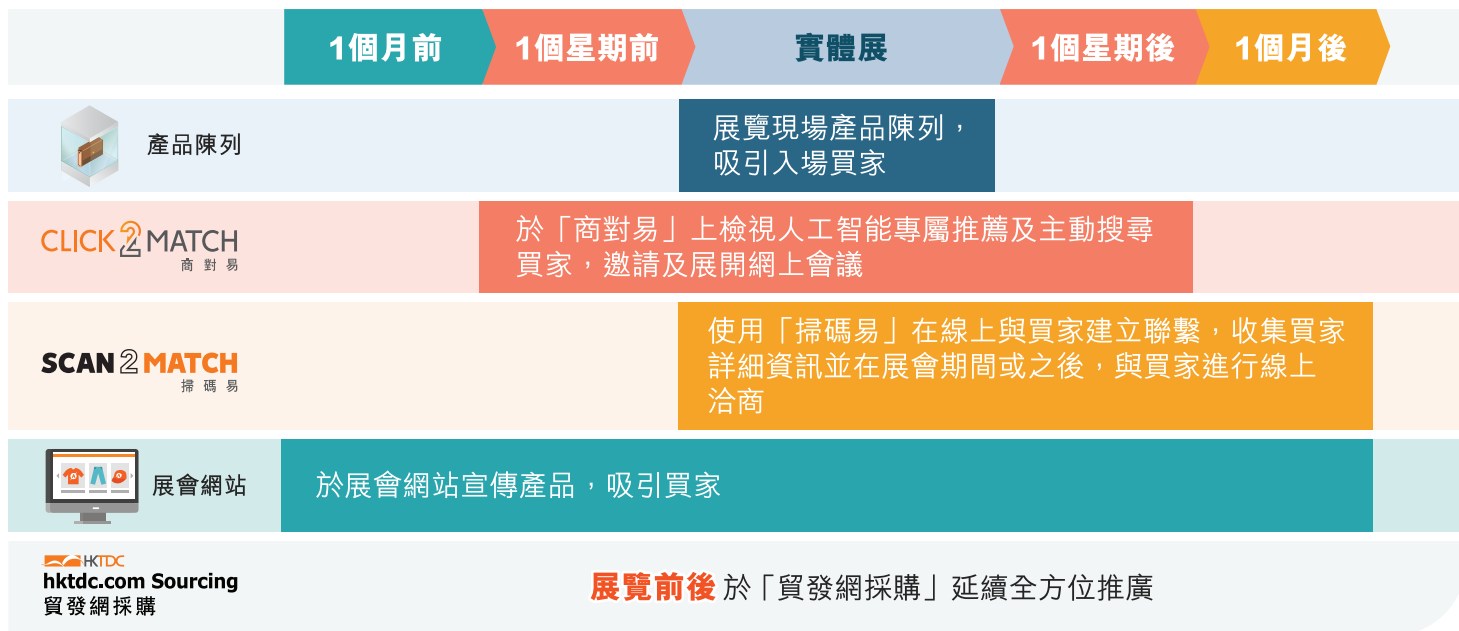
## 「貿發網採購」平台推廣計劃

不論在何時何地，買家都可透過平台瀏覽你最新的特色產品及資料。

- ✓ 2個月推廣
- ✓ 回覆買家RFQ
- ✓ 3GB儲存空間

推廣組合優惠價<sup>3</sup>: **HK\$17,000 / US\$2,620**

貿發局在香港舉行的國際級展覽以全新的「展覽+」線上線下融合模式舉行，將實體展中的面對面互動和洽商，延伸至網上智能配對平台，助供應商主動出擊，聯繫生意夥伴。

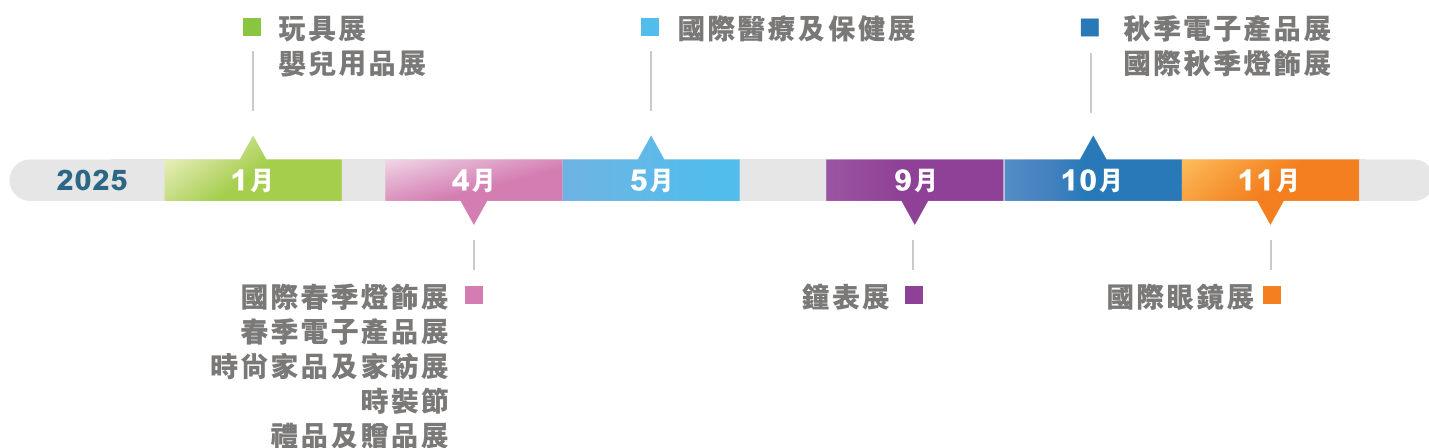


### 聯絡我們



即時聯絡本局銷售代表  
了解上述優惠！

## 適用之香港貿發局展覽會



1. 展品陳列區將於香港時裝節期間提供服裝展示架以供選擇。展櫃及服裝展示架位置以抽籤方式安排，視乎供應情況而定，並因展會而異。供應商於展會現場陳列之產品類別須與特定展會相關。
2. 供應商須於實體展覽前一個月開通「貿發網採購」平台，方可享有此項服務。
3. 廣告內容及價格僅供參考，港元價格僅適用於香港公司之申請，非香港公司請以美元價格繳付。歡迎隨時聯絡本局查詢最新的廣告費用及優惠組合詳情。如有任何爭議，本局保留最終決定權。



香港貿易發展局 — 展覽及數碼業務部

香港灣仔皇后大道東213號胡忠大廈30樓

電話：(852) 1830 668 傳真：(852) 2575 0303 電郵：sourcing@hktdc.org